

# Vi tar samfunnsansvar

(såfremt det ikke går utover bunnlinjen...)

Dessverre ser vi fortsatt at kortsiktig lønnsomhet kan stå i veien for langsiktig samfunnsansvar i regnskapsbransjen.

➤ Gjesteskribenten 

**SIRI NILSSEN**  
Adm. direktør i ArneStoAccounthouse

I all beskjedenhet – jeg er stolt av bransjen min! Jeg er stolt av å være en av 30.000 ansatte i en bransje som omsetter for over 16 milliarder og som har 80 prosent av norske bedrifter på kundelisten. Daglig sørger vi for at kundene våre overholder lover og regler, vi gir innsikt og kontroll. Vi gir råd, heier, støtter og gleder oss sammen over oppnådde mål og drømmer. Samtidig legger vi ofte premisser, gjennom valg av system, rutiner og arbeidsmetodikk. Bruker vi de nyeste systemløsninger, utvikler og innfører vi ny teknologi, tar vi i bruk all funksjonalitet og automatiserer manuelle arbeidsoppgaver, overføres det direkte til våre kunder i form av effektivitet og lønnsomhet. Regnskapsbransjen har med andre ord stor innvirkning på Norske bedrifters konkurransekraft. Her har vi som bransje mulighet til å gjøre en forskjell og ta et samfunnsansvar.

Så når noen spør meg om det lurt å innføre automatiserte løsninger for kundene våre, om det er lurt å investere i teknologi og automatisere manuelle rutiner – svarer jeg alltid JA. Selvfølgelig! Dette er vi i full gang med. Fordi det er bra for kundene våre, det gir oss konkurransekraft og det er bra for verdiskapningen i AS Norge. Så når jeg hører at deler av bransjen mumler nei til innføring av automatiserte løsninger, blir jeg veldig overrasket. Hvorfor er det slik? Er vi fortsatt der hvor vi lar egne forretningsmodeller sinke utvikling og effektivisering? Er det slik at vi kun vil prate om samfunnsansvar når vi vet det ikke påvirker egen bunnlinje? Må det være slik?

## Sinker utviklingen

For en tid tilbake deltok jeg i en bransjesamling hvor vi blant annet diskuterte digitalisering og effektivisering. Vi hadde en



bra diskusjon og kom etter hvert inn på det stadig tilbakevendende (og litt kjedelige) temaet – EHF-faktura. Ikke særlig sexy eller nytt, men faktisk et ganske lønnsomt tema. For noen. Studier viser nemlig at næringslivet kan spare flere titalls milliarder kroner dersom EHF-faktura blir obligatorisk. Under diskusjonen som fulgte ble det blant annet uttalt: «Dere må huske på at dersom vi innfører EHF-faktura på alle kunder vil det medføre at vi fakturerer færre timer! Og da mister vi omsetning!»

Denne holdningen sinker utviklingen,

og reflekterer heldigvis ikke alle i vår bransje. Mange har faktisk gjort store endringer, investeringer og modige valg for å møte fremtidens utfordringer. Men, fremdeles ser vi at kortsiktig lønnsomhet står i veien for langsiktig samfunnsansvar.

Vi har en plikt ovenfor våre kunder og oss selv å sørge for å innføre forretningsmodeller som gir incentiver for alle parter til å automatisere og effektivisere, og til å skape lønnsomhet og konkurransekraft. Tiden vi sammen sparer skal vi benyttet til verdiskapning, flere kunder, og til å gi inn-

sikt og råd inn i fremtiden. Vi kan rett og slett ikke la egne forretningsmodeller skape barrierer for utvikling og effektivisering!

Sitat fra NHOs Næringslivets perspektivmelding 2018:

«Disruptive innovasjoner og nye teknologier gir ingen effekt i seg selv, med mindre man er villig til å gjennomføre de endringene som må på plass – i organisasjonen (struktur, kompetanse, partnerskap osv.) i arbeidsprosesser og trolig også i forretningsmodellene».

Det finnes flere områder hvor vi

sammen med kundene kan forenkle, automatisere, robotisere og skape innsikt og verdi, her er vi bare i startgrøpa. Mitt mantra er at vi må ta i bruk tilgjengelig teknologi, være pådriver for forbedringer og våge å se forbi risikoen for egen timeføring. Vi bør heller tenke at effektiviseringstillakene vi tilfører de norske bedriftene der ute vil gi bransjen vår en verdi.

## Mer gass - mindre håndbrekk

Jeg må innrømme at jeg er utålmo-

dig og synes det er for mange som kjører med håndbrekket på. Vi blir allerede forbijørt av våre naboland når det gjelder digitalisering, når må vi gi gass og ta vårt samfunnsansvar.

Så til deg, ditt styre og din ledergruppe: Tviholder dere fortsatt på eksisterende løsninger som skaper kortsiktig lønnsomhet eller tar dere samfunnsansvar ved å ta i bruk ny teknologi som skaper fremtidig vekst?

## KLAR FOR FORNYELSE:

Blågene fortsetter å fluge rundt i det norske regnskapsmiljøet. Til noen glede og til andres bekymring.