

La oss lære av de beste

«Every cloud has a silver lining», heter det. Det er faktisk tilfelle i norsk næringsliv om dagen. For selv om mange har følt seg handlingslammet, har overraskende mange brukt krisen til å gjennomføre kloke grep, som vil gjøre dem i stand til å drive langt mer kostnadseffektivt enn de gjorde før.

➤ Gjesteskribenten



SIRI NILSSEN

Adm. direktør i Amesto AccountHouse

Som en av de største regnskapsaktørene i Norge, har Amesto AccountHouse detaljert innsikt i den økonomiske situasjonen i norsk næringsliv. Vi er involvert i mer enn 3.000 selskapers økonomi, i alt fra børsnoterte selskaper til enkeltmannsforetak. Samlet sitter regnskapsbransjen med fingeren på pulsen i 70 prosent av selskapene i Norge.

Det er ikke tvil om at de siste månedene har vært tøffe for norske bedrifter, men det er rett og slett imponerende å se hvordan mange har benyttet perioden til å ta grep, som vil gjøre dem langt mer konkurransedyktige når krisen avtar. Det ønsker jeg å trekke frem i lyset, for å inspirere andre, og for å fortelle at det finnes lyspunkter, selv om konteksten er alvorlig.

Hva gjør de beste?

Likhetstegnet hos de beste, er at de gjorde seg fort ferdig med sjokket. De gikk raskt over i en proaktiv tilnærming. En akutt krise gjør det veldig tydelig hvilke elementer som er helt nødvendig for å kunne overleve og hva som egentlig er «nice to have». I en krise har du ikke luksusen av å kunne beholde funksjoner som ikke er livsnødvendig for driften.

Du kjenner på kroppen hvilke systemer som faktisk fungerer og hvilken innsikt du er nødt til å ha, digitalt og tilgjengelig 24/7. Du blir smertelig klar over hvilken kompetanse du ikke kan klare deg uten, og hva det er du mangler. Du filtrerer rett og slett bort driftens støy og sitter igjen med akkurat det du må ha for å drive mest mulig effektivt, til en lavest mulig kostnad.

Det som skiller de beste, fra alle andre, er at de analyserer denne erfaringen og setter den i system, i stedet for å bare la seg drive gjennom utfordringene mens man forsøker å ikke drukne.

Aktive grep

Jeg er positivt overrasket over hvor mange som har klart å bruke krisen til å ta aktive grep, for vi har i de to siste månedene blitt



FAMILIEBEDRIFT: Spadow-familien (fra venstre Arild Spadow, Thor Spadow, Ariane Spadow og Jan Spadow) er eierne av Amesto Accounthouse. FOTO: NTB SCANPIX

kontaktet av flere bedrifter som ønsker å sette ut regnskapsfunksjonen akkurat nå. Noen ser at de mangler fagkompetanse, som kunne navigert dem tryggere gjennom krisen. Andre opplever sårbarhet i form av syke ansatte, for lite fleksibilitet eller manglende skalerbarhet, mens noen ønsker en benchmark for å se om det er noe å hente på å sette ut lønns- og regnskapsfunksjonen til et byrå. Felles for henvendelsene er at man ønsker å bruke de siste måneders erfaringer til å forbedre seg.

Vi har blitt kontaktet av store aktører som ønsker å sette i gang digitaliserings- eller endringsprosjekter akkurat nå. På spørsmål fra oss om hva som gjør at de velger å starte opp med dette nå, svarer de at timingen ikke kunne vært bedre. Det

er mer stille enn vanlig, organisasjonen er allerede i endringsmodus, og alle er innstilt på å ta grep som gjør at vi kan jobbe smartere.

Blir utfordret

En annen trend vi opplever er at kundene våre utfordrer oss mer. De stiller spørsmål, både til egen organisasjon, men også til oss som rådgivere og leverandør. De beste, som har gjort en systematisk analyse av erfaringen de har vært gjennom, omdanner analysen til en mer konkret kravspekk, der målet er forbedret effekt og verdi. Mange vil diskutere endrede KPI-er, som følge av erfaringene de har gjort seg i denne krisen. Dette arbeidet gjør vi gjerne sammen med kunden.

Egentlig bør man alltid tenke som man gjør i en krise: Hva er strengt tatt nødvendig for å drive mest mulig kostnadseffektivt? Hvilken organisering, leverandørsammensetning og systemsuite vil ta oss raskest og mest lønnsomt frem mot mål? Hva fungerer kun når vi har det inhouse og hvor er vi mest sårbare?

Ingen vet helt sikkert akkurat hvor vi befinner oss på tidslinjen av krisen. Kanskje er vi fortsatt bare i en tidlig fase, eller så er det verste over nå. Uansett hvor vi måtte være, har organisasjonen og jeg lært utrolig mye, veldig fort. Mitt håp, og ønske for alle aktører i norsk næringsliv er at vi bruker krisen til noe konstruktivt. Vi må lære av de beste.