

Skreddersyr for SMB-markedet

Bærekraftsrapportering er i dag kun lovpålagt for store selskaper. Nå lanserer Amesto AccountHouse en rapporteringsløsning som er skreddersydd for SMB-markedet.

BJØRN HENNING GRANDAL
bhg@finansavisen.no

– Vi har i lengre tid jobbet med å utvikle en rapporteringsløsning som samler innsikt på overordnet nivå, per avdeling og helt ned til den enkelte ansatte. Det er først når vi får dette til at samfunnsansvar blir personlig, sier CEO, Siri Nilssen, i Amesto AccountHouse.

Nilssen mener at de som regnskapsførere sitter i en unik posisjon, siden de har direkte tilgang til det meste av selskapenes data.

– Som regnskapførere jobber vi med regnskap og nøkkeltall for bedriftene hver dag, og har kompetansen, teknologien og tilgangen til all data. Regnskapsføreren setter fakta inn i en større sammenheng, og kommuniserer innsikten på en forståelig måte. Derfor mener vi å ha de riktige forutsetningene for å utvikle og tilby klimaregnskap.

Blir konkurransevidende

Bærekraftsrapportering er i dag kun lovpålagt for de børsnoterte selskapene, som har brukt store ressurser og mange konsulenttimer for å få frem god klimarapportering. Nilssen mener imidlertid at EU-taksonomen, som ble innført i 2020 og som et et klassifiseringssystem for å definere bærekraftig finans, vil treffe de fleste bedrifter i Norge.

– Også de selskapene som i dag ikke er lovpålagt å rapportere på klima og bærekraft vil kunne få krav fra kunder eller finansinstitusjoner om å rapportere på bærekraft. Disse små og mellomstore sel-

skapene vil oppleve at klimarapportering blir konkurransevidende.

Amesto-sjefen mener det er en tydelig sammenheng mellom økonomi, miljø og sosial verdiskapning.

– 70 prosent av SMB-bedriftene har i dag regnskapsfører. Et skikkelig rapporteringssystem vil påvirke tilgang til kapital, lånebetingelser, rekruttering, partnere og ikke minst tilgangen på kunder. I tillegg vil det ha stor betydning når man er med i offentlige anbudprosesser, sier Nilssen.

Må ha en angrepsplan

Selv om bedriftene både har ambisjoner og incentiver til å få innsikt i egne klimafotavtrykk, er det ifølge Amesto AccountHouse

utfordrende for mange å vite hvordan man skal gripe dette an. De fleste SMB-bedrifter har ikke budsjetter til å leie inn konsultent-selskaper eller har egen kompetanse på området. Nilssen mener derfor at Regnskap Norges initiativ til en felles nordisk standard for bærekraftsrapportering er et svært viktig steg på veien.

– Vår ambisjon er å hjelpe medarbeiderne å gå fra gode intensjoner til stolte prestasjoner. Vi er utrolig glade for arbeidet som gjøres i regi av Regnskap Norge. Denne standarden hjelper selskaper i gang med bærekraftsrapportering og guider brukerne gjennom jungelen av regler og vurderinger.

Selv om klimautfordringer står høyt på dagsordenen kan det noen ganger føles vel-

dig langt fra FNs konferanse i Glasgow til hverdagen for de fleste små og mellomstore selskapene i Norge.

– Vi ønsker at bærekraft skal innlemmes i alle norske selskapers forretningsmodeller, uavhengig av størrelse. For å komme dit må man kjenne til hvor selskapet faktisk står i dag. Hva er våre største klimautfordringer; hvordan kan vi jobbe steg for steg med å løse dem?

Klimaregnskap er ferskvare

Nilssen påpeker at man ikke må glemme at klimaregnskap er ferskvare.

– Vår løsning vil gi brukerne fakta i sanntid, integrert i virksomhetens styringsrapporter. Klimaregnskap bør være like sentralt som annen finansiell rapportering.

Amesto AccountHouse jobber langs flere akser for å utvikle sin klimaregnskapsløsning. Klimarapporteringsløsningen utarbeides med utgangspunkt i nordiske bransjestandarder, og i samarbeid med to av landets ledende professorer på området, Sveinung Pedersen og Lars Jacob Tynes Pedersen, som også sitter i selskapets quality board.

– Vår oppfatning er at de aller fleste CEO'er og styre i Norge har klima på agendaen. Bærekraft på arbeidsplassen angår oss alle, men utfordringen er at de ikke vet hvor og hvordan de skal gripe det an, samtidig som produksjonskostnaden er for høy. Vi retter oss inn mot små og mellomstore bedrifter for at de skal se hvilken verdi som ligger i å jobbe med bærekraft allerede i dag, sier Siri Nilssen.



FULL KONTROLL: Regnskapsførere sitter ifølge Amesto AccountHouse i en unik posisjon, siden de har direkte tilgang til det meste av selskapenes data.



FOKUS PÅ BÆREKRAFT: - Vi ønsker at bærekraft skal innlemmes i alle norske selskapers forretningsmodeller, uavhengig av størrelse, sier Siri Nilssen. FOTO: AMESTO