



Sikter mot milliarden

– Nå skal både lønnsomheten og veksttakten opp, og målet er å nå milliarden i 2026, sier konsernleder Siri Nilssen i Amesto AccountHouse og Amesto TechHouse.

Revisjon og rådgivning

Bjørn Henning Grandal

Journalist

Publisert 15. nov. 2023 kl. 14.44

Lesetid: 2 minutter

Etter ti år som leder for Amesto AccountHouse tar Siri Nilssen nå steget opp og blir ny, felles konsernleder for både økonomihuset Amesto AccountHouse og IT-selskapet Amesto TechHouse.

– Det har skjedd en tydelig endring i markedet de siste årene. Markedet forventer en sømløs leveranse av teknologi og tjenester, og det skal vi tilby. Amesto er godt posisjonert for å være akkurat den leverandøren markedet etterspør nå, med vår sammensetning av kompetanse, tjenester og produkter, sier Nilssen.

Store ambisjoner

Amesto AccountHouse og Amesto TechHouse omsetter i dag for rundt 650 millioner kroner og har til sammen 500 medarbeidere i tre land.

– Vi har store ambisjoner de neste tre årene. Nå skal både lønnsomheten og veksttakten opp, og målet er å nå milliarder i 2026. Vi ønsker å forenkle hverdagen mest mulig for våre kunder, presentere en enda mer spisset produkt- og tjenestemiks, på tvers av tradisjonelle forretningsområder.. Amesto styrer i dag ifølge Nilssen etter en trippel bunnlinje.

– Jeg tror flere og flere av oss ønsker å bidra til å skape noe mer enn bare profitt. Jeg ønsker å være en leder som oppfordrer folk rundt meg til å se etter forretningsmuligheter som leverer på alle de tre P'ene, People, Planet og Profit. Vi må bruke det vi er gode på, til å gjøre en forskjell i verden, og samtidig levere lønnsomhet. Det er trippel bunnlinje i praksis, sier hun.

Setter fotavtrykk

Nilssen var med på å etablere Amesto Footprint i 2022. Ideen her var å skape en tech-løsning for bærekraftrapportering som er bygget på tung fagkompetanse og solid metodikk. Resultatet er ifølge Amesto-sjefen at selskapet nå tilbyr en fullverdig løsning for selskaper i alle segmenter, alt fra enkel “self service” til mer komplekse løsninger.

– Det at vi bygger selskapet på en trippel bunnlinje gjør oss til gode rådgivere for kunder som vil være relevante også i morgen. Det gjør oss attraktive for mennesker som vil bruke fagkunnskapen sin til å ikke bare levere et produkt eller en tjeneste, men samtidig faktisk gjøre verden litt bedre, sier Nilssen.

Allerede som 30-åring sa Nilssen ja til sin første lederjobb. Da fikk hun ansvar for rådgivningsavdelingen i Lindorff Accounting. Siden gikk turen innom både PwC og Adecco, før hun begynte i Amesto i 2013.