

## Gjestekommentar



Siri Nilssen, Adm. direktør i Amesto AccountHouse

# En CEOs bærekraftsbekjennelse

“Må jeg selge min gamle Volvo XC 60, diesel SUV?” Det var spørsmålet jeg stilte mine dyktige professorer på Norges Handelshøyskole, der jeg nettopp hadde startet på en Executive Master i Sustainable Business Strategy.



**3 P-er:** Amesto Footprint styrer etter de 3 P-er – People, Planet og Profit – en regnskapsmodell som ble utviklet av forskeren John Elkington på 90-tallet. På bildet er Elkington på vei inn på middag på Skaugum. Foto: Lise Åserud/NTB

**D**et er nesten på dagen 22 år siden sist jeg satte mine føtter på NHH, den gangen het studiet Høyere Revisorstudiet og tittelen var Statsautorisert revisor.

Hvordan havnet jeg, siviløkonomen, revisoren, nå kvinne 50 år, konsernleder og styreleder i flere selskaper, opp på studiet i bærekraft? Jeg som alltid har jobbet for å skape høyest mulig profit, som elsker KPIer og måling, og som kjører en gammel Volvo XC 60 diesel?

Jeg har som alle andre et ansvar for at kommende generasjoner skal ha en planet å leve godt og vokse på. Jeg frykter at både jeg og selskapet jeg leder står igjen på perrongen. At vi sitter så fast i gamle tankemønstre at vi ikke makter å omstille oss i takt med det kunder, ansatte og planeten både forventer og trenger av oss. At vi skal svikte. Og personlig: at jeg ikke lenger er relevant. Bland dette sammen med en real 50-årskrise, og du har grobunn for de fleste eksistensielle spørsmål. Inklusive å gjøre opp mitt eget personlige “regnskap”. Er jeg det menneske jeg ønsker å være, den mammaen og lederen jeg så for meg da jeg var ung? Gjør jeg en forskjell?

## Utfordringen

Jeg måtte i selvransakelsens navn innrømme at svaret i beste fall var tja. Så da våre eiere i Amesto besluttet å innføre begrepet “trippel bunnlinje for konsernet”, og jeg ble utfordret til å legge Amesto AccountHouses strategi rundt de 3 P-er, innså jeg at her har jeg en mulighet til å rette opp på dette og gjøre godt. Den triple bunnlinjen, eller de 3 P-er som vi kaller det – People, Planet og Profit, er en regnskapsmodell som ble utviklet av forskeren John Elkington på 90-tallet, og som viser sammenhenger mellom økonomi, miljø og verdiskapning.

Jeg har mye erfaring og god kompetanse på People og Profit, men når det kom til Planet, altså bærekraft, må jeg innrømme det var det noen hull. Det er her det nevnte studiet på Norges Handelshøyskole kommer inn. Jeg har det siste året som student lært mye om bærekraftige forretningsmodeller, om vesentlighetsanalyser, interessentanalyser, sirkulærøkonomi og ikke minst at bærekraft bør inkludere god økonomi og profit.

## En jungel av buzzord og forkortelser

Bærekraftområdet er fullt av begreper, forkortelser og terminologi som jeg frem til da hadde en mer eller mindre vag fordeling om hva inneholder. Er du som meg, blir du svimmel av alle begrepene, og bare tanken på å komme i gang med å kartlegge egne avtrykk og avdekke sol- og skygesider av egen forretningsmodell, bygge kompetanse og sette i gang nødvendige tiltak kan ta motet fra de fleste.

Det er her strategutfordringen jeg fikk fra våre eiere slo inn. Som leder for et konsern som bistår 1.000-vis av selskaper med regnskap, lønn og HR, innså jeg at vi har en fantastisk mulighet til å bruke vår innsikt, kompetanse og systemer for å hjelpe våre kunder med nettopp bærekraft. Vi sitter på store mengder tall og data som gjør at vi kan forenkle, skalere og effektivisere bærekraftarbeidet for kundene våre. Så det gjorde vi.

## Amesto Footprint blir født

Vi startet Amesto Footprint, forankret den siste P i vår strategi. Og vi var så heldig å få med oss en av Norges ledende innen bærekraftrapportering, tidligere adm. direktør i Regnskap Norge, Christine Lundberg Larsen, til å lede satsningen. Vi har høyt tempo, store ambisjoner, og vi har utviklet digitale løsninger for automatisert klimaregnskap og åpenhetsloven.

## Jeg har det siste året lært at bærekraft bør inkludere god økonomi og profit.

Vi ser med glede at dette gir god resonans hos mange av våre kunder. For selv om det paradoksalt nok kun er de store og børsnoterte selskapene som er lovpålagt å rapportere på klima og miljø, er det min overbevisning at ansvarlige ledere, eiere og styrer i SMB-er er klar over sitt ansvar. De vet at nå haster det å komme opp i ringene.

Nå er jeg 3–4 år inn i min bærekraftreise, og jeg kjenner fremdeles på frykt. Nå er imidlertid frykten en annen og større. Jeg frykter for fremtiden til våre barn og barnebarn, for hva som skjer med planeten om vi ikke klarer å stoppe den globale oppvarmingen. Vi har allerede begynt å kjenne effektene av klimaendringene på kroppen, sommeren 2022 var preget av hetebølge i Europa, flommer og ekstremvær. FNs klimarapport varslat Kode rød for menneskeheten, biomangfoldet stuper – og hva gjør vi?

I Parisavtalen fra 2015 ble verdens land enige om å kutte CO<sub>2</sub>-utslipp med 50–55% innen 2030. Vi er halvveis i perioden, og så langt har vi i Norge kuttet 4,7 prosent.

Så kjære alle CEO-er, styreledere, bedriftseiere, CFO-er – ikke stå igjen på perrongen. Det starter på toppen.

(Og – svaret på spørsmålet var nei. Ifølge mine dyktige professorer trenger jeg ikke selge bilen. Det er mer bærekraftig å kjøre den ferdig.) ■