



Vad innebär värde.

Att tillfredsställa ett behov, det samma som att skapa ett värde? Inte nödvändigtvis, när vi arbetar med digitala affärslösningar ser vi ofta att de behov som diskuteras handlar om att öka kontrollen. Det första steget i vår process blir därför att lägga behoven åt sidan och fokusera på utmaningar och möjligheter.

För att säkerställa att vi tar de rätta besluten måste vi kartlägga.



RÄTT DELTAGARE

- Vem är den perfekta deltagaren?
- Rätt sammansättning

ONLINE UNDERSÖKNING

- Standardfrågor
- 3 utmaningar
- 3 möjligheter

WORKSHOP

- Presentation av svar
- Prioriteringar

RAPPORT

- Resultat
- Rekommendationer

RÄTT DELTAGARE

Till Workshopen behövs 3-6 deltagare (aldrig 2 eller 7). Deltagarna bör ha olika perspektiv (flera avdelningar och/eller roller). Det är viktigt att varje enskild deltagare har synpunkter vad gäller förbättringar som kan göras inom deras ansvarsområde.

ONLINE UNDERSÖKNING

Varje deltagare lämnar in 3 **utmaningar** och 3 **möjligheter**. Varje insats skall därefter bedömas på en 1 till 5-skala för **Pain** och **Value**. Detta blir deltagarnas subjektiva bedömning. Varje bidrag kan markeras med upp till 4 kategorier: **Människan/Användaren**, **Process**, **System** och **Hållbarhet** (minst en krävs).

SJÄLVA WORKSHOPPEN

- Välkommen – 5 minuter
- Individuell presentation – 10 minuter per person: Varje deltagare presenterar sina enkätsvar (konsulten kommer att visa svaren under presentationen).
- Gemensamma prioriteringar – 1 timme: Konsulten visar upp alla svaren på en gång i en "pain/value-kvadrant", deltagarna kan då justera sina värden för att göra bilden korrekt.

RAPPORTEN

Rapporten kommer i huvudsak att bestå av

- Pain/value kvadranten
- Lista över prioriterade utmaningar och möjligheter
- Data placerad i kontext – till exempel "Möjligheter associerade till produktiviteten".

Rapporten kommer även att ha en sida med sammanfattning och rekommendationer från konsulten.

OPPORTUNITY WORKSHOP

Mötesformat: Video, fysiskt eller hybrid

2-6 deltagare

2-3 timmars workshop + 1 timme avsatt för frågor och svar

Amesto konsult ca 15 timmar.

Ord. kostnad 23.900 SEK
Boka före den 1 nov och få
kampanjpriset 14 900 sek